

Dogwood Plazaが戻ってきます

二子玉川駅直結、成熟したライフスタイルの街をより豊かにする42の専門店

「Dogwood Plaza/ドッグウッドプラザ」

2011年3月17(木)開業

ナトー・コーポレーション株式会社(代表取締役:長崎 玲子、住所:東京都世田谷区)、東神開発株式会社(代表取締役:手塚 周一、住所:東京都世田谷区)は、「二子玉川東地区再開発“二子玉川ライズ”」の**二子玉川駅に直結する西側エリア**に、レストラン、カフェ、雑貨、服飾雑貨、大型衣料店、大型雑貨店など**42の専門店**で構成する、**地上8階、延床面積14,000㎡の商業施設Dogwood Plaza**を**2011年3月17日(木)**※に開業します。

Dogwood Plazaは1987年にオープンし、再開発に伴い2007年にクローズした、オープンテラスが特徴的な、地域の方々に親しんでいただいた商業施設です。くつろぎの中庭空間が地域の方の記憶に残る**Dogwood Plaza**が、このたび二子玉川エリアでの時間をさらに楽しくし、日常に潤いを提供する新たなシンボルとして生まれ変わります。

※開業日は東京都へ申請中のため変更の可能性があります。プレス内覧会等、開業イベントについては2月下旬頃発表する予定です。

“二子玉川ライズ”は、民間再開発事業としては都内最大スケールとなる総開発面積約11.2haの商業施設・住宅街区からなる再開発プロジェクトで、**Dogwood Plaza**は駅直結という地域の中心となる一画に位置し、成熟したライフスタイルを提案し続けている玉川高島屋S・Cがある西側エリアと“二子玉川ライズ”再開発地区の接続点に位置する立地の良さから、毎日のショッピングを始めとする生活の中心になると同時に、街の発展の要となる商業施設です。

Dogwood Plazaは『FUTAKO=My style ~私のお気に入りの二子生活』をテーマに、**レストラン11店舗、カフェ3店舗、物販27店舗、ビューティ1店舗**からなる、二子玉川エリアに“毎日の生活を楽しく便利にするために待ちまわっていた”専門店を集めた商業施設で、全8フロアを4つのフロアコンセプトに分けています。

1,2階のフロアコンセプトは散歩するように楽しめるカフェや雑貨を中心にした“promenade(プロムナード)”。エコにこだわった**新スタイルの「スターバックス コーヒー」**や、通販マガジン「**eyeco**」初のリアル店舗「**eyeco sense (アイコセンス)**」など、毎日を楽しくさせる専門店が集まります。3,4階はファッションを中心にした“showcase(ショーケース)”。『FUTAKO スタイル』を日常的に楽しめるファッションを提案する専門店や、セレブリティ御用達の**人気ヘアサロン「kakimoto arms(カキモトアームズ)**」、**二子玉川エリア初出店となる「ユニクロ」**が出店。「ユニクロ」は4階ワンフロアを占め、日常生活に欠かせない高機能商品を始めとする豊富な定番商品を揃えます。5,6階は文房具からホビーまで生活を楽しく彩る“destination(デスティネーション)”。**二子玉川エリア初出店の「ロフト」**が2フロアを占め、暮らしをより楽しめる遊空間をご提案します。7,8階は様々な人にリラックスして食事を楽しんでもらえ、二子玉川エリアを見渡す眺望も素晴らしい“**cafe & dining(カフェアンドダイニング)**”。こだわりの野菜で体に優しいメニューを提供する「**PASTA HOUSE AWkitchen nicot(パスタハウス エーダブリュキッチン ニコ)**」やエリアを知り尽くした**二子玉川の名店**が**新業態**で出店します。



「Dogwood Plaza」外観イメージ

建築外装デザイン・ランドスケープ監修は、世界的デザイナー「**コンラン&パートナーズ**」が担当しています。夜明け前の空をイメージしたホワイトとパープルを基調にした外観で、エントランスには多摩川や、自生する葦を表現するモニュメントなど、多摩川と共に暮らす街を表しています。夜のライトアップも二子玉川の街を美しく彩ります。入口には「**Dogwood ~花みずき(英語訳)**」が浮かび上がる光壁を据え、訪れる方をいつも「**Dogwood ~花みずき**」で優しく包み込むようにお迎えします。

“Dogwood Plaza”フロアコンセプトと専門店の特徴

□ 1F,2F

散歩するように楽しめるカフェや雑貨店が目白押し“promenade”（プロムナード）

◆業界初！使用済コーヒー豆を店内プランターの培養土にリサイクル。

新スタイルの『スターバックス コーヒー』

店内のプランターの培養土の一部には、専門家と協力して作り上げたコーヒー豆かすを原料に使い、独自性のある緑の空間を作り出します。また店内テーブル天板の一部は独自に開発した使用済コーヒー豆から作ったボードを使用しています。壁面パネルには以前の Dogwood Plaza の写真を使用しており、Dogwood Plaza の今昔を体感できます。さらに店内には「Dogwood～花みずき」をモチーフにしたアーティスティックなアイアンワークをシンボルツリーとして柱と天蓋に据えており、夜には幻想的な光の演出が施されるため、昼と夜で異なる雰囲気を楽しめます。従来の「スターバックス」とは一味違う「グリーン・スターバックス」。体も心も一日中寛げる空間です。



「スターバックス コーヒー」店舗イメージパース

◆通販マガジン「eyeco」とアイデアインターナショナルがコラボしたリアル店舗『eyeco sense(アイコセンス)』が初登場

(株)リクルート発行の女性向けの通販マガジン「eyeco」が、ライフスタイル・カンパニー(株)アイデアインターナショナルとコラボし、リアル店舗で初登場。環境に配慮し、生活する気持ちよさを感じる雑貨やファブリックが店内に溢れます。

(株)アイデアインターナショナルはデザイン性の高いインテリア雑貨や、「テラクオーレ」などのオーガニック製品の企画開発・生産、店舗経営や空間プロデュースまでを手掛ける製造・販売会社です。

◆生活とアートの融合がテーマのスパイラル(青山)から『FUTAKO スタイル』の新提案

『「+S」Spiral Market(プラスエス スパイラルマーケット)』

「生活とアートの融合」がテーマの複合文化施設「スパイラル」が手掛ける、生活雑貨ショップ「スパイラルマーケット」。暮らしの中で実際に手で触れて使う生活雑貨を通して、豊かな生活提案を行うスパイラルマーケットが、今回新スタイルで初出店。

日常に取り入れやすいシンプルなデザインアイテムに加え、オリジナル商品も取り揃え、二子玉川ライフをより楽しくするショップとして誕生します。

◆二子玉川店限定デザインも。横浜発の和デザインテキスタイル『濱文様(はまもんよう)』

横浜伝統の型染め「捺染(なっせん)」で染め上げた和テイストのテキスタイル小物。てぬぐいをはじめ、ランチグッズ、オリジナルトートバッグなど、四季折々にデザインテキスタイルを楽しめます。二子玉川店限定商品も販売予定。ちょっとしたお遣い物に最適の一品です。濱文様オリジナルの「てぬぐい本」や「いろははんかち」は、グッドデザイン賞も受賞するなどデザイン性の高さが魅力です。

◆お酒も楽しめる『DONQ(ドンク)』

おなじみのドンクのパンに加えて、カフェではパンに合うボリュームサラダやスープを提供します。

ランチタイムには親子が一緒に楽しめるパンバイキング、ディナータイムにはスパークリングワインなどのアルコール類と、朝、昼、夜それぞれの顔で、ゆったりとした時間を過ごせます。

◆心を満たすケーキと上質なひとときを提供『HARBS(ハーブス)』

「心まで満たすケーキを」と素材の鮮度とハンドメイドを追求したフレッシュケーキ&カフェ「ハーブス」。素材そのままの美味しさを表現した約50種類のレシピから旬のアイテム13種類を選び、その季節ならではの味を堪能していただけます。厳選したオリジナルブレンドの紅茶とともに、落ち着いた雰囲気の内店で上質な時間をお楽しみいただけます。

□ 3F,4F

『FUTAKO スタイル』を作りだす、毎日の生活に欠かせないファッション&ビューティショップが織りなす“showcase”(ショーケース)

◆セレブリティ御用達のヘアサロン『kakimoto arms(カキモトアームズ)』

1976年自由が丘にオープンし、銀座、青山などの都心で流行を発信し続けている人気ヘアサロン「kakimoto arms」がついに二子玉川エリアにオープン。高級感溢れる内装で、ワンランク上のサービスを提供します。

◆二子玉川エリア初出店！4Fのワンフロア全てが『ユニクロ』に

二子玉川エリアに初の「ユニクロ」がオープン。日常生活に欠かせない高い機能を備えた数々の定番商品が、欲しい時にすぐ手に入ります。高い天井と温もりのあるウッドフロアが二子玉川ならではのゆとりを感じさせます。

□ 5F,6F

ステーションナリー、ヘルス&ビューティ、キッチン雑貨など暮らしをより楽しめる遊空間を提案する“destination”(デスティネーション)

◆“Dogwood Plaza”最大の売り場面積を誇る『ロフト』

二子玉川エリア初出店の「ロフト」。Dogwood Plazaでは最大の売り場面積を誇る2フロアに、「ロフト」ならではの暮らしを楽しくする商品を集めました。毎日の生活をさらに充実させます。

□ 7F,8F

世代を問わず様々な食事が毎日楽しめる、緑豊かな二子玉川エリアの眺望が素晴らしい“cafe & dining”(カフェ&ダイニング)

◆新しいスタイルで登場『PASTA HOUSE AWkitchen nicot(パスタハウス エーダブリュキッチン ニコ)』

「食を通じて人々の生活に活力を与える」を理念に、契約農家からのこだわりの野菜で、体に優しいメニューを地域に合わせた形で提供する「AWkitchen」が『FUTAKO スタイル』に合わせた新業態で登場します。店内デザインはマンダリンオリエンタル東京メインダイニングや、新丸ビル環境デザインを手がけた、小坂竜氏が手掛けました。



『PASTA HOUSE AWkitchen nicot』店舗イメージパース

◆二子玉川駅直結エリア初の廻転寿司店『廻転寿司 CHOJIRO(チョウジロウ)京都』

京薫る旬の味覚を堪能できる人気の廻転寿司店 CHOJIROが、大阪新歌舞伎座に続き、関東に初進出します。

素材にとことんこだわった寿司の数々、和を基調とした落ち着いたのあるくつろぎの店内で、ころゆくまでお食事をお楽しみいただけます。



「廻転寿司 CHOJIRO 京都」店舗イメージパース

◆二子玉川を知り尽くした「(株)クルヴェル・キャン」が新業態で出店。“Dogwood Plaza”オリジナルのビストロ『Bistro Tama(ビストロタマ)』誕生。

地域の方々に愛され続けている人気店「ブルー・ブランシュ」を運営する「(株)クルヴェル・キャン」が新業態で出店します。オリジナルメニューや限定販売品など、ここにしかない味が楽しめます。

◆インドカレーの『モティ』が復活！

以前の Dogwood Plaza でも地域の方に親しんでいただいたインドカレーの「モティ」が復活します。親しみやすい、馴染みのある味で、ふとした時に食べたくなる、毎日の生活の中に溶け込む専門店です。店内の天井や壁には職人手描きのモチーフが描かれ、異国情緒あふれる空間としても楽しめます。

◆旬の素材を活かした和食を気軽に楽しめる『黒米御膳と京うどん 結玉』

関西を中心に和食店を展開している(株)キンレイが新業態で出店。旬の素材を活かした和食、身体に優しい黒米、毎日お店でひく本格鰹出汁のうどんがおすすめです。コース仕立ての季節料理から、うどんや丼、甘味などの軽い食事や喫茶まで、毎日の生活の様々なシーンで食事を楽しめます。

◆鶏を味わいつくせる地鶏専門店が新業態で出店『鶏厨くし(とりづくし)』

こだわりの鶏料理を提供する(株)ミキフーズが新業態で出店。落ち着いた空間で、目利きの料理人が選んだ新鮮な食材を使用した鶏料理、じっくり焼き上げた定番の串焼きに創作串などを提供します。専門店ならではのしっかりした味を、ころゆくまで堪能できます。

“Dogwood Plaza” 店舗一覧

※印・・・初=商業施設初出店、新=新業態、再=再出店（以前の Dogwood Plaza に出店）

階	印	業種	店名[ヨミ]	会社名
1F		ベーカリー・カフェ	DONQ [ドンク]	(株)ドンク
	新	インテリア雑貨	「+S」Spiral Market[プラスエス スパイラルマーケット]	(株)ワコールアートセンター
		フラワー・雑貨	レ ミルフォイユ ドゥ リベルテ	(株)リベルテ
		ファッションバラエティセレクトショップ	iro・mi・ne by ITS' DEMO [イロミネバイイツデモ]	(株)ITS' DEMO
		トートバッグ	ROOTOTE GALLERY [ルートートギャラリー]	(株)スーパーブランニング
		カフェ	スターボックス コーヒー	スターボックス コーヒー ジャパン (株)
2F	再	インナーウェア	une nana cool [ウンナナクール]	(株)ウンナナクール
		服飾雑貨	NOJESS [ノジェス]	(株)エーアンドエス
	初	生活雑貨	eyeco sense [アイコセンス]	(株)イデアインターナショナル
		フレッシュケーキ & カフェ	HARBS [ハーブス]	(株)重光
		生活雑貨	濱文様 [ハマモンヨウ]	(株)ケイス
		アクセサリ	ete [エテ]	(株)ミルク
		化粧品	THE BODY SHOP [ザ ボディショップ]	(株)イオンフォレスト
		アクセサリ	SIENA [シエナ]	(株)サンボークリエイト
		服飾雑貨	Bonnes Fêtes [ボン・フェット]	(株)マークス
		レッグファッション	CHAUSSETTES [ショセット]	タビオ(株)
		文具・雑貨	Smith [スミス]	(株)デルフォニックス
		服飾雑貨	1 mètre carré [アンメートルキャレ]	(株)エクルー
3F		ファッション	LOWRYS FARM [ローリーズファーム]	(株)ポイント
		ファッション	JEANASIS [ジーナシス]	(株)ポイント
		ファッション	carnelian [カーネリアン]	(株)アリシア
		雑貨	KEYUCA [ケユカ]	河淳(株)
		ファッション	coen [コーエン]	(株)コーエン
		ファッション	Logement de Claire [ロジュモンドクレール]	(株)メル・ローズ
		サービス	kakimoto arms [カキモトアームズ]	(株)柿本榮三美容室
		雑貨	SWIMMER [スイマー]	(株)白鳳
		服飾雑貨	un plus un [アンプリュスアン]	(株)三陽商会
		服飾雑貨	カオリノモリ	(株)栗原
		服飾雑貨	POKER FACE [ポーカーフェイス]	(株)ヌーヴ・エイ
4F		ファッション	ユニクロ	(株)ユニクロ
5F				
6F		大型店	ロフト	(株)ロフト
7F		韓国創作料理	東京純豆腐 [トウキョウスンドゥブ]	プラスアンドカンパニー(株)
	新	イタリアン	PASTA HOUSE AWkitchen nicot [パスタハウス エーダブリュキッチン ニコ]	(有)イトウオーク
		ハワイアングルメハンバーガー	KUA`AINA [クアアイナ]	(株)FOUR SEEDS FOODS EXPRESS
	新	洋食	Bistro Tama [ビストロタマ]	(株)クルヴェル・キャン
		中華旬彩料理	東方紅 [トウホウコウ]	(株)東方紅
	再	インドカレー	MOTI [モティ]	(有)モティ
8F	新	鉄板焼	あちもだん	(株)クルヴェル・キャン
	新	和食	黒米御膳と京うどん 結玉 [ユイダマ]	(株)キンレイ
	新	鶏料理	鶏厨くし [トリツクシ]	(株)ミキフーズ
		廻転寿司	廻転寿司 CHOJIRO [チョウジロウ]京都	(株)フーズネット
		天麩羅	銀座ハゲ天	(株)渡辺ハゲ天

“Dogwood Plaza” 施設概要

- 【施設名称】 FUTAKO TAMAGAWA rise Dogwood Plaza
 【所在地】 東京都世田谷区玉川 2-23-1
 【営業時間】 [物販] 10:00～21:00 [飲食] 11:00～23:00 ※1Fの一部店舗 7:00～23:00
 【定休日】 1月1日(予定)
 【交通アクセス】 東急田園都市線/東急大井町線 「二子玉川駅」下車
 【店舗数】 42店舗(物販27店舗、レストラン11店舗、カフェ3店舗、ビューティ1店舗)
 【店舗業種】 ファッション、生活雑貨、フラワー、ビューティ、カフェ、ベーカリー&カフェ、レストランなど
 【売上想定】 年間約60億円
 【敷地面積】 2,950㎡
 【延床面積】 約14,000㎡
 【構造】 鉄骨造・一部鉄骨鉄筋コンクリート造・鉄筋コンクリート造
 【階層】 地上1階～8階
 (地下1階は二子玉川ライズ・ショッピングセンター)
 【運営会社】 ナトー・コーポレーション株式会社
 東神開発株式会社の共同運営
 【建築外装デザイン・ランドスケープ監修】
 コンラン&パートナーズ
 【内装設計】 株式会社アール・アイ・エー
 株式会社乃村工藝社
 【内装施工】 大成建設株式会社・高島屋スペースクリエイツ株式会社



「Dogwood Plaza」夜景イメージ

“Dogwood Plaza”の由来

“Dogwood”とは英語で「花みずき」の意味です。二子玉川周辺の国道246号線沿いに多くの花みずきが植えられており、別名「花みずき通り」とも呼ばれていることから名づけられたものです。“Dogwood Plaza”は1987年のオープン当初より“遊びの空間づくり”をテーマとしてきました。

Dogwood Plaza Access Map



■ ナトー・コーポレーション株式会社 会社概要

- ・社名: ナトー・コーポレーション株式会社
- ・本社所在地: 東京都世田谷区瀬田 1-28-15
- ・代表者: 代表取締役 長崎玲子
- ・設立: 1987年2月2日
- ・資本金: 2千万円
- ・事業内容: 商業施設の運営

■ 東神開発株式会社 会社概要

- ・社名: 東神開発株式会社
- ・本社所在地: 東京都世田谷区玉川 3-17-1
- ・代表者: 代表取締役 手塚周一
- ・設立: 1963年12月28日
- ・資本金: 21億4千万円
- ・事業内容: 玉川高島屋S・C 他の開発、運営管理